Regulamin konkursu

urodzinowego

**I Postanowienia ogólne**

1.) Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które

Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.

2.) Organizatorem Konkursu jest Maciej Majchrzak Perfun, Iwaszkiewicza 41/15, 10-089 Olsztyn, NIP: 7393979503

3.) Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

4.) Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób

powiązany z portalem Tiktok.

5.) Jakiekolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do Konkursu

należy kierować do Organizatora.

6.) Konkurs nie narusza:

A. ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowią̨ reklamy napojów alkoholowych ani nie naruszają̨ postanowień́ art. 131 tejże ustawy;

B. ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym nie naruszają̨ postanowień́ art. 8 tejże ustawy;

C. ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie naruszają̨ postanowień́ art. 29 tejże ustawy.

**II Uczestnik Konkursu**

1.) Uczestnikiem Konkursu może być:

A. pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”);

B. osoba, która ukończyła 13 lat i działa za zgodą opiekuna prawnego.

2.) Akceptując Regulamin Uczestnik oświadcza, że:

A. zapoznał się̨ z treścią̨ niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu;

B. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;

C. zobowiązuje się̨ do przestrzegania postanowień́ Regulaminu, w tym również regulaminu serwisu Tiktok;

D. wyraża zgodę̨ na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

E. wyraża zgodę̨ na publikację przez Organizatora oraz Fundatora na stronie <https://www.tiktok.com/@mj0ciek> swojego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz zwycięskiego zdjęcia w razie przyznania mu tytułu Laureata Konkursu;

F. ukończył 18 lat lub ukończył 13 lat i bierze udział w Konkursie za zgodą rodziców, a w przypadku żądania Organizatora Konkursu okaże pisemną zgodę;

G. wyraża zgodę na wykorzystywanie treści zamieszczanych w ramach Odpowiedzi Konkursowej w celach promocyjnych markina stronie <https://www.tiktok.com/@mj0ciek>

3.) Uczestnikami Konkursu nie mogą̨ być pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

**III Miejsce, czas i zasady Konkursu**

1.) Konkurs przeprowadzany jest na portalu Tiktok pod adresem [https://www.tiktok.com/@mj0ciek](http://www.instagram.com/lyko_pl)

2.) Konkurs trwa od 25.03.2024 r. do 07.04.2024 r., do godz. 23:59.

3.) Zasady uczestnictwa w Konkursie:

A. zadaniem Uczestnika jest przesłanie zdjęcia perfum na adres mailowy: [maciek@perfun.pl](mailto:maciek@perfun.pl), zakupionych w sklepie [https://perfun.pl](https://perfun.pl/) w czasie trwania konkursu, z opłaconego oraz zrealizowanego(dostarczonego do Uczestnika) zamówienia za minimalną kwotę 150zł;  
  
B. Uczestnik musi być zapisany do sklepowego Newslettera znajdującego się pod adresem [https://perfun.pl](https://perfun.pl/) do dnia rozstrzygnięcia konkursu;

C. Jeden uczestnik może wysłać więcej jak jedno zgłoszenie konkursowe, w tym celu musi zrobić więcej jak jedno zamówienie w sklepie [https://perfun.pl](https://perfun.pl/) na minimalną kwotę 150zł w czasie trwania konkursu;

D. Zgłoszenia konkursowe należy wysłać do 15.04.2024r. 23:59 na adres mailowy: [maciek@perfun.pl](mailto:maciek@perfun.pl), w tytule maila należy podać nr zamówienia, które spełnia wymagania uczestnictwa w konkursie.

E. każdy Uczestnik może otrzymać nagrodę tylko jeden raz;

F. Uczestnicy muszą przesyłać zdjęcia konkursowe do dnia 15.04.2024r. 23:59 Zdjęcia wysłane po tym czasie nie będą brane pod uwagę;

F. Wysyłając Zdjęcie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że:

- posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do Zdjęcia Konkursowego,

- udziela Organizatorowi praw autorskich praw majątkowych do Zdjęcia Konkursowego (niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń́ czasowych i terytorialnych) jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 j.t. z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:

a. zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania,

b. sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Zdjęcia,

c. wprowadzania Zdjęcia do własnych baz danych, pamięci komputera

(w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),

d. wytwarzania określoną̨ techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką

drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

e. obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia,

f. wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu Zdjęcia lub jej egzemplarzy,

g. rozpowszechniania Zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt. a do f, w tym publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,

h. tworzenia dzieł zależnych w tym w celach komercyjnych.

4.) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 08.05.2024r

**IV. Nagrody dla Laureatów**

1.)     Nagrody to trzy bony rabatowe w formie kodu rabatowego do wykorzystanie w sklepie internetowym [https://perfun.pl](https://perfun.pl/) dla trzech laureatów obniżające kwotę jednego zamówienia o:

a) 500zł

b) 300zł

c) 200zł

2.) W Konkursie przewidziane są trzy Nagrody dla trzech Laureatów.

3.) Nagrody można wykorzystać w sklepie internetowym [https://perfun.pl](https://perfun.pl/) do dnia 31.12.2024r 23:59

4.) Bony są jednorazowego użytku

5.) Laureatami Konkursu zostaną trzy osoby, które prześlą najciekawsze zdjęcia konkursowe.

A. Wyboru dokona Komisja Konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora;

B. Wyłaniając Laureata Komisja Konkursowa będzie miała na uwadze pomysłowość, estetykę, ciekawe ujęcie tematu czy też element humorystyczny.

6.) Bony rabatowe nie łączą się z innymi kodami rabatowymi.

**V. Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru Nagród**

1.) Dostęp do Konkursu wymaga spełnienia Zasad uczestnictwa w Konkursie zawartych w rozdziale III

2.) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie Zadania Konkursowego.

3.) Informacje o Laureatach zostaną opublikowane na stronie <https://www.tiktok.com/@mj0ciek> do 08.05.2024r

4.) Nagroda zostanie wysłana na adres mailowy Laureata, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe, w terminie 7 dni od ogłoszenia Laureata.

5.) Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych upominków.

9.) O przyznaniu Nagrody decyduje Organizator.

10.) Laureat traci prawo do Nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe, niepełne, błędne bądź nieaktualne.

**VI Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1.) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności, jeśli podane dane są̨ niepełne, błędne lub nieaktualne.

2.) Organizator oświadcza, że nie prowadzą kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3.) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników. których działania są̨ niezgodne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Tiktok, w szczególności Uczestników, którzy:

A. zamieszczają̨ treści niezgodne z Regulaminem Konkursu lub regulaminem Tiktok (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim - zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

B. ingerują̨ w mechanizm działania Konkursu;

**VII. Ochrona danych osobowych**

1.) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawienia. Dane Uczestników mogą zostać udostępnione Technicznemu wykonawcy w celu obsługi Konkursu oraz właściwym organom administracji publicznej. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2.) Z administratorem danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: maciek@perfun.pl

3.) Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wysyłki nagród, a także w celach marketingowych.

4.) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

5.) Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

A. sprostowania danych,

B. usunięcia danych,

C. ograniczenia przetwarzania danych,

D. przenoszenia danych,

E. wniesienia sprzeciwu,

F. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6.) Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:

A. imię i nazwisko,

B. adres pocztowy,

C. numer telefonu.

7.) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu

nadzorczego.

8.) Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.

9.) Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10.) Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

11.) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

A. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

B. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

C. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych,

przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**VIII. Prawa autorskie**

1.) Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują̨ Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

A. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;

B. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2.) Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Zdjęć Konkursowych w celach marketingowych.

**IX. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1.) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail pod adresem [HYPERLINK "mailto:maciek@perfum.pl"maciek@perfum.pl](http://www.instagram.com/lyko_pl) i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2.) Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać:

A. imię i nazwisko;

B. dokładny adres Uczestnika Konkursu;

C. opis reklamowanego zdarzenia.

3.) Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4.) Użytkownik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

**X. Postanowienia końcowe**

1.) Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 25.03.2024 r.